

CHAMADA PARA SUBMISSÃO DE PROPOSTAS INDIVIDUAIS OU INSTITUCIONAIS PARA O PROJETO "INTELIGÊNCIA DE CAMPO"

A Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (ANPAD) é uma associação que tem como principal missão induzir altos padrões de qualidade de ensino e pesquisa e representar a pós-graduação em Administração no Brasil.

Como a principal associação científica da área de administração e áreas afins, a ANPAD reúne mais de 100 programas associados e 2.500 pesquisadores associados individuais. Além dos eventos científicos que promove e a publicação de duas revistas acadêmicas, a ANPAD também realiza, desde 1987, um exame de proficiência, o Teste ANPAD, que é amplamente utilizado por programas de pós-graduação na área de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo, como um critério de seus processos seletivos.

A atual diretoria da ANPAD propôs, como um dos eixos inovadores da sua gestão, o projeto "Inteligência de Campo", que busca consolidar o papel da ANPAD como fomentadora de informações, evidências e análises qualificadas que permitam um olhar estratégico sobre o campo de pós-graduação em Administração como um todo, e que possam subsidiar programas acadêmicos e profissionais, assim como os órgãos reguladores, nos seus processos de gestão.

A presente chamada se dirige a pesquisadores e/ou instituições que possam subsidiar a ANPAD na implementação do projeto "Inteligência de Campo".

O projeto terá como propósito entender o destino desses indivíduos em termos acadêmicos e profissionais após a realização do Teste ANPAD - podendo se considerar outros testes de proficiência (GMAT/GRE) para ingresso na pós-graduação. Pretendem-se identificar as principais trajetórias profissionais destes indivíduos, seja na área acadêmica ou fora dela. Em outras palavras, gostaríamos de observar o comportamento futuro desses indivíduos a partir do ingresso nos programas de pós-graduação (PPGs), em termos de indicadores acadêmicos de publicações (quantidade e qualidade), assim como de indicadores profissionais no mercado de trabalho formal, como salários e ocupação de egressos de PPGs.

Objetivo Geral

Acompanhar e analisar as trajetórias profissionais dos ingressantes e dos egressos nos cursos de pós-graduação do nosso campo, buscando compreender seu desempenho acadêmico e profissional.

Objetivos Específicos

1. Traçar o perfil dos participantes do Teste ANPAD e daqueles aprovados em PPGs, permitindo análises comparativas;
2. Identificar o destino dos participantes que realizaram o Teste ANPAD em termos de ingresso em pós-graduações *stricto sensu*;
3. Descrever, de forma estática e dinâmica, o comportamento de indicadores acadêmicos e de mercado de trabalho dos participantes do Teste ANPAD.
4. Traçar comparativo entre ingressantes e não-ingressantes em programas de pós-graduação de Administração e Ciências Contábeis em termos de indicadores de mercado de trabalho, considerando os demandantes do Teste ANPAD.
5. Desenvolver ferramenta digital *online* para visualização dos perfis acadêmicos e profissionais futuros, a partir dos resultados da pesquisa.

Envio do Plano Detalhado de Trabalho e Processo de Seleção

Pesquisadores ou grupos de pesquisadores interessados em implementar o projeto podem encaminhar um Plano Detalhado de Trabalho, especificando os objetivos a serem alcançados, a metodologia, com a especificação das fontes principais de dados e os produtos principais a serem entregues para a ANPAD, incluindo detalhamento de sua forma de apresentação e acesso pelos usuários (e.g., interface, soluções tecnológicas etc.).

O Plano Detalhado de Trabalho deverá ser encaminhado para o *e-mail* secretaria@anpad.org.br, no período entre 16 e 30 de novembro de 2022.

A diretoria da ANPAD se coloca à disposição para apresentar mais detalhes sobre o projeto de Inteligência de Campo e dos produtos da chamada, para fins de elaboração de propostas. Certifiquem-se de incluir informações suficientes para retornarmos o contato.

O processo de seleção será realizado em duas fases, todas eliminatórias:

- A 1ª fase consiste na avaliação do Plano Detalhado de Trabalho. Aqueles(as) classificados(as) nessa fase serão convocados por *e-mail* para a 2ª fase. Nessa ocasião, serão divulgados data e horário da entrevista.
- A 2ª fase consiste na entrevista com a Diretoria Executiva.

O resultado da seleção será publicado no *site* da ANPAD.

Cronograma de Atividades:

ATIVIDADE	PERÍODO
Abertura do prazo para recebimento de propostas	16/11/2022
Encerramento do prazo para recebimento de propostas	30/11/2022
Divulgação dos Resultados 1ª fase	até 07/12/2022
Período de Entrevista (2ª fase)	12 a 16/12/2022
Divulgação do Resultado	até 23/12/2022

Maringá/PR, 10 de novembro de 2022.



Alketa Peci

Diretora-Presidente
Gestão 2021-2023



André Luiz M. de Souza-Leão
Diretor de Ensino de Pós-Graduação
Gestão 2021-2023