

Caros Coordenadores, docentes e discentes dos PPGs membros efetivos da ANPAD,

É com prazer que envio este email contendo uma proposta inicial do que a chapa “Comunidade em Foco” pretende para o triênio 2024-2026. Informamos neste momento inicial baseado em nossas ideias, interesses e percepções, ações que orientaram nossa proposta com sugestões para nossa área e comunidade. Entretanto, acreditamos que esta construção seja coletiva, onde nossa visão não consegue capturar o todo, e principalmente as peculiaridades do que uma área tão abrangente com um país continental, possui de necessidades, podendo vocês contribuírem com vossa necessidade específica.

Acreditamos que podemos contribuir, e que juntamente com cada um de vocês, poderemos identificar os pontos cruciais para serem focados nessa nova gestão. Queremos também valorizar e dar continuidade à todas as ações já construídas e que constituem esta associação quase cinquentenária.

Assim, em anexo vocês terão acesso à nossa proposta inicial, incluindo os diversos pontos que elencamos como prioritários. Gostaríamos de convidá-los a revisarem esses pontos e contribuírem com sugestões para chegarmos junto a uma proposta final. A fim de viabilizar essa reflexão e construção conjunta, nos colocamos como equipe à disposição para marcarmos reuniões online com os PPGs individualmente, onde cada PPG pode convidar não só os professores, mas inclusive seus discentes se assim desejarem. Caso algum PPG queira se encontrar com outros PPGs conjuntamente, também podemos organizar uma reunião específica.

Sabemos que a ANPAD é uma associação de programas de pós-graduação, mas achamos importante que todos os docentes, discentes e sociedade, tenham acesso a informação de quem são e desejam ser seus gestores em cada período, assim, deixamos a disposição a escolha do processo de encontro / reunião por cada um de vocês. Aguardamos os contatos por whatsapp ou email, onde poderemos marcar e organizar nossos encontros.

emilio.arruda@unama.br / emilioarruda@ufpa.br / 91 – 98135-4200

Atenciosamente,

Emílio Arruda

Susana Pereira

Marco Ferreira

Patrícia Guarnieri

Jorge Renato Verschoore

COMUNIDADE EM FOCO

ANPAD Triênio 2024-2026

Comunidade em Foco

COMPOSIÇÃO:



**Emílio José Montero
Arruda Filho**
Candidato a
Diretor-Presidente
(UNAMA e UFPA)



**Susana Carla
Farias Pereira**
Candidata a
Diretora Científica
(FGV-EAESP)



**Marco Aurélio
Marques Ferreira**
Candidato a Diretor
Administrativo-Financeiro
(UFV)



**Patricia Guarnieri
dos Santos**
Candidata a Diretora de
Comunicação e Publicações
(UNB)



**Jorge Renato
Verschoore**
Candidato a Diretor de
Ensino de Pós-
Graduação (UNISINOS)

PROPOSTAS E AÇÕES:

REVIGORAR A BASE DA ASSOCIAÇÃO

- Reaproximação e valorização dos Professores Seniores das Divisões Acadêmicas da ANPAD (incentivar maior participação e retorno dos pesquisadores seniores para contribuir com suas experiências e história na academia). Importante criar também a inclusão da Categoria de Associado Sênior para aqueles aposentados ou próximos da aposentadoria com idade igual ou superior a 65 anos, que tenham participado por um certo período de tempo, em um número considerado de eventos da ANPAD, garantindo que estes tenham suas participações nos eventos futuros sem custo de inscrição e sem associação individual (estes pesquisadores seniores poderão ser indicados para validação da diretoria executiva pelos coordenadores de divisão, pela própria diretoria ou qualquer membro efetivo da ANPAD);
- Maior integração da ANPAD perante os órgãos de fomento governamentais em função das necessidades e realidades de nossos programas associados, dado a diversidade e potencialidade local específica (Foco na CAPES, CNPq e FAPs). Precisa-se de uma maior representatividade com efetividade nas necessidades da área, em que tanto a CAPES quanto o CNPq ou as FAPs, possam contribuir com a área de administração de forma mais direcionada. Importante vendermos nossa área pelo fato de ter o maior número de programas e consequentemente maior número de professores na pós-graduação;
- Consolidação do Novo Teste ANPAD (comunicação efetiva das necessidades e potencialidades do teste) e integração das necessidades específicas de cada PPG associado neste processo de seleção e formação. Identificar e comercializar a aplicação do Teste para o mercado de trabalho;

EVENTOS, PRODUÇÃO ACADÊMICA, TECNOLÓGICA E COMUNICAÇÃO

- Aumentar a internacionalização de nossos eventos com algumas ações específicas:
 - a) sessões de artigos em Inglês (apresentação);
 - b) divulgação e participação de estudantes internacionais com o aumento de sessões internacionais;
 - c) aumento das parcerias com associações estrangeiras de alto reconhecimento;
 - d) oportunizar intercâmbios e parcerias para os PPGs;

- Desenvolvimento de uma integração (programação e ações) específica para os PPGs Profissionais (Propostas específicas desde sessões adequadas aos programas profissionais para os eventos da ANPAD, como inserção de visitas técnicas, palestras de resultados de mercado e palestrantes nos eventos ou nas mídias sociais, como Youtube da ANPAD, oriundos do Mercado, Governo, 3º Setor e Sociedade Civil, que gerem ações de gestão para a comunidade. Criar sessões específicas com base nos PPTs);
- Criação da biblioteca virtual de produtos técnico-tecnológicos PPTs orientada pelas características e critérios de avaliação da Área 27 da CAPES.
- Melhoria dos índices, e resultados nos indexadores e repositórios das revistas RAC e BAR focando na qualidade da revista (comitê editorial focado na internacionalização sem exclusão – fator de impacto, índice H, etc);
- Discussão do uso da IA – Inteligência artificial nas publicações na área de Administração;
- Discussão sobre periódicos e editores predatórios na área da Administração;
- Intensificar a comunicação com a comunidade ANPAD, PPGs e associados individuais;
- Aumento da interação nas mídias sociais (principalmente Instagram e LinkedIn);
- Maior acesso de mães e pais pesquisadores nos eventos da ANPAD (Movimento *Parent In Science*: <https://www.parentinscience.com/>).
- Discussão com a comunidade sobre os desafios e potencialidades do SPELL;
- Biblioteca virtual. Com a popularização dos e-books, vários deles de livre licença, e produzido por pesquisadores associados, nossa proposta é contribuir para divulgação e acesso ao conteúdo por meio da rede da ANPAD.

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA E APOIO MERCADOLÓGICO AOS ASSOCIADOS (Associação e Associados)

- Projeto de Sustentabilidade Continuada da Associação (Relação de Custos versus Receita – limitações específicas para ações regulares, investimentos dos ativos existentes, suporte financeiro externo – mercado e governo);
- Parceria de Mercado para sessões de empregabilidade para recém-doutores. Trazer empresas que tenham interesse em profissionais com doutorado em gestão e habilidades específicas que possam ser discutidas e apresentadas nos eventos (pré-seleções de universidades e empresas - PPGs acadêmicos e Profissionais - com estudantes inscritos nestas sessões).
- Incentivo a PPGs e indivíduos se associarem à ANPAD, com a demonstração clara dos benefícios da associação como parte contínua das ações de nossos PPGs.

AGENDA DE COOPERAÇÃO

Nesse eixo a proposta é a troca de experiências e a promoção de ações de solidariedade entre programas mais consolidados e programas em consolidação. Algumas das ações potenciais são:

- Treinamento e capacitação de pesquisadores dos programas filiados à ANPAD em temáticas de amplo interesse. Entre as iniciativas estão técnicas e métodos de pesquisa, novas abordagens técnicas e teóricas, uso da inteligência artificial no ensino e na pesquisa, aprimoramento do texto científico, publicação em *Journals* nacionais e internacionais de maior impacto, entre outras. Trata-se de uma iniciativa complementar às ações dos programas, a ser executada, na forma de cursos de curta duração, em Ambiente Virtual de Aprendizagem. Todo material arquivado em repositório de acesso exclusivo.

- Participação em rodadas de discussão com prestigiados pesquisadores e profissionais em temas relevantes no cenário atual, via webinar, iniciando uma coletânea que será um legado para a ANPAD e seus associados. Os pesquisadores associados terão acesso exclusivo a esse conteúdo.
- Incentivo para a troca de experiências e ações solidárias de investigação, especialmente com o apoio à construção de redes de pesquisa. A proposta é a ampliação de investigações de base local, para regional, inter-regional e federal, além do uso de abordagens teóricas ou metodológicas complementares. Haveria um espaço na página da ANPAD para divulgação desses grupos e dessas iniciativas. Ações como essa tem impacto na produção coletiva e na melhoria do capital social da ANPAD, além de potencializar o acesso a financiamentos públicos e privados.
- Construção de pontes institucionais entre programas vinculados à ANPAD e outras associações e instituições de interesse no Brasil e no Exterior.

AGENDA ENGAJADA

Nesse eixo a proposta é aproximar a ANPAD dos grandes debates e desafios nacionais, especialmente voltados a construção da agenda governamental e a formação de capacidades nos setores público e privado em áreas como ciência, educação, inovação, desenvolvimento entre outras. Trata de fomentar uma troca tempestiva entre descobertas científicas e desafios do cotidiano coletivo das organizações brasileiras.

Dentre as propostas práticas estão:

- Criar sessões no Enanpad e nos eventos divisionais para o debate com profissionais dos diferentes setores (practitioners e autoridades governamentais), visando trocas e sinergias entre governo, mercado, organizações sociais e acadêmicos da ANPAD.
- Contribuir para a viabilização de apoios e parcerias na realização de pesquisa em setores estratégicos para a ANAPAD e para a sociedade.
- Comunicar com maior alcance e tempestividade os resultados de pesquisas, projetos e ações de programas associados, destacando o impacto social, econômico e ambiental de nossas pesquisas.
- Destacar ações investigativas dos programas associados que vão ao encontro de grandes agendas internacionais, como o ODS-17 da ONU.

AGENDA JOVEM

Nesse eixo a proposta é discutir meios e ações de acolhimento de jovens acadêmicos, especialmente recém-doutores no mercado. Entre as ações:

- Construção de uma central de oportunidades. Utilização do mailing da ANPAD para a aproximação das ofertas e demandas de oportunidade para jovens-doutores no Brasil e no Exterior.
- Premiação dos jovens-talentos por divisão. A iniciativa visa prestigiar pesquisadores em formação, durante a realização do programa de pós-graduação e alavancar oportunidades no Brasil e no Exterior.
- Premiar artigos oriundos das dissertações de mestrado e teses de doutorado.
- Construção gradual com os associados jovens de ações para suas demandas mais críticas nacionais.